

CHARTER- & FERIENFLUGMARKE LAUDA AIR WIRD AN DACHMARKE AUSTRIAN HERANGEFÜHRT

Lauda Air – The AUSTRIAN way to holidays

Im Zuge der konsequenten Restrukturierung des Austrian Konzerns wurde auch das Markenportfolio und insbesondere die Charter- und Ferienflugmarke Lauda Air einer genauen Prüfung unterzogen. Die Untersuchungs- und Umfrageergebnisse sprechen für eine Austrian Dachmarkenstrategie, wobei Dialoge mit namhaften Reiseveranstaltern das vertriebliche Potenzial der Marke Lauda Air unterstrichen. Als Konsequenz wird die Marke Lauda Air an die Dachmarke Austrian herangeführt. Das Geschäftsfeld Charter- und Ferienflug wird zukünftig unter „Lauda Air – The AUSTRIAN way to holidays“ geführt. Synergiepotenziale, wie zum Beispiel eine Abstimmung des Werbeauftritts mit Austrian bzw. die einheitliche Gestaltung von Bordverbrauchsartikeln usw. werden zukünftig stärker als bisher genutzt.

Vom Meinungsforschungsinstitut IMAS aktuell durchgeführte Kundenumfragen ergaben, dass die Marke Austrian im Konkurrenzvergleich mit zahlreichen anderen Fluglinien den höchsten Bekanntheitsgrad besitzt und auch im Charter- und Ferienflugsegment hohe Präferenz am Markt erzielt. Die zusätzlich vom Marktforschungsinstitut Karmasin durchgeführten Experteninterviews mit zahlreichen österreichischen Reiseveranstaltern bestätigten, dass die Marke Lauda Air nach wie vor eine sehr hohe Reputation besitzt.

Austrian Vorstandsvorsitzender Mag. Alfred Ötsch zur Entscheidung für die Markenheranführung: „Bei der Bewertung einer Mehrmarken- gegenüber eine Dachmarkenstrategie haben wir den Investitionsbedarf in Markenerlebnisse dem Abbau von Komplexität und die Marktabdeckung von mehreren Marken der Stärke einer Dachmarke gegenübergestellt. Die Entscheidung für die Heranführung der Marke Lauda Air an Austrian ist eine logische Konsequenz, die von den Umfrageergebnissen bestätigt wird. Da wir auf das Feedback unserer Kunden im Reiseveranstalterbereich großen Wert legen, haben wir uns entschieden das Charter- und Ferienfluggeschäft weiter unter Lauda Air unter Nutzung der maximalen Synergien zu führen. Unser bewährtes Ferienflug-Team unter der Leitung von Dipl. Ing. Thomas Suritsch wird sich auch in Zukunft im Charter- und Ferienfluggeschäft tatkräftig engagieren und als verlässlicher Partner präsentieren.“

Dipl. Ing. Thomas Suritsch, Geschäftsführer Lauda Air zur Heranführung an Austrian: „Lauda Air ist eine vielfach prämierte, etablierte Marke im Charter- und Ferienflug. Die Heranführung im Konzern ist positiv und gibt Kraft für Kontinuität und weiteres Wachstum. Durch die Eigenständigkeit des Geschäftsfeldes kann die Zusammenarbeit mit den Reiseveranstaltern optimal abgedeckt werden, wobei gleichzeitig die Konzernsynergien voll genutzt werden.“

Rückfragehinweis / For further information: Konzernkommunikation / Corporate Communications - AUSTRIAN AIRLINES GROUP : Johannes DAVORAS / Johann JURCEKA / Livia DANDREA-BÖHM / Patricia STRAMPFER Tel: +43 (0) 51766 1231 / Fax: +43 (0) 1 688 65 26, <mailto:johannes.davoras@austrian.com> / <mailto:johann.jurceka@austrian.com> / <mailto:livia.dandrea@austrian.com> / <mailto:patricia.strampfer@austrian.com>, www.austrian.com

Eigentümer, Herausgeber, Vervielfältiger: Austrian Airlines, Österreichische Luftverkehrs AG, Bereich Konzernkommunikation / Corporate Communications Division of the Austrian Airlines Group, A-1107 Vienna, Fontanastrasse 1, P.O.Box 50, Tel: +43 (0) 51766, <mailto:public.relations@austrian.com>