

## **LAUDA AIR FERIENZIELE ÜBER VOLLSTÄNDIG NEUE EIGENE HOMEPAGE AB SOFORT BUCHBAR**

**Neues Tarifsysteem mit One-Way Preisen ab EUR 79,-  
alle Gebühren und Zuschläge inklusive!**

**Urlaub auf [www.laudair.com](http://www.laudair.com) mit nur vier Clicks buchbar**

Ab nun ist Lauda Air wieder mit einer eigenständigen Homepage [www.laudair.com](http://www.laudair.com) im worldwide web vertreten, die mit völlig neuer Tarifstruktur, einfacher und übersichtlicher Darstellungsform sowie einem äußerst benutzerfreundlichen Buchungssystem punktet. Auf der neuen zweisprachigen (deutsch und englisch) Webpage findet man neben dem **Buchungstool** auch die Rubriken „**Über uns**“, „**Flugplan**“, „**Services**“, „**Informationen**“ und „**kids club**“. Ab sofort haben Austrian für den weltweiten Linienflugverkehr und Lauda Air für das Ferienflugsegment einen getrennten und für das jeweilige Geschäftssegment maßgeschneiderten Internetauftritt.

Dipl.-Ing. Thomas Suritsch, Geschäftsführer der Lauda Air, zum Relaunch der Website: „Eine Ferienfluggesellschaft hat andere Anforderungen als eine klassische Netzwerkfluggesellschaft. Unser Business Modell ist auf Direktflüge und den Punkt-zu-Punkt Verkehr ausgerichtet und man benötigt für das Buchungstool im Hintergrund kein weltweit vernetztes IT-Spektrum. Bei der Neugestaltung unserer Website war die Vereinfachung eine der Grundanforderungen. Durch das nun zum Einsatz kommende System kann der Online-Buchungsvorgang für die Kunden entscheidend beschleunigt und vereinfacht werden – bei Lauda Air dauert eine Buchung nun lediglich vier Clicks. Zusätzlich führen wir ab sofort ein One-Way Preissystem ein, in dem bereits alle Taxen, Gebühren und Zuschläge inkludiert sind. Der günstigste Lauda Air Tarif liegt bei EUR 79,- pro Strecke. Dies ist ein fairer, verfügbarer und trotzdem äußerst wettbewerbsfähiger Preis und vor allem kein bloßes Lockangebot. Für Kurzentschlossene bietet unsere Website rechtzeitig zu Sommerbeginn noch die Möglichkeit eine günstige Urlaubsreise zu buchen. Mit 1. Juni werden die letzten grafischen Details in Anlehnung an den künftigen Lauda Air Werbeauftritt integriert sein.“

Das Herzstück der neuen Internetseite [www.laudaair.com](http://www.laudaair.com) ist das **Buchungstool**, das in nur vier Schritten eine Flugbuchung ermöglicht:

1. In einfacher und übersichtlicher Form wird das Lauda Air Streckennetz als Landkarte dargestellt. Man sieht auf einen Blick welche Urlaubsdestinationen vom jeweiligen Abflughafen verfügbar sind, auch reine Charterdestinationen werden inklusive Angaben zum Reiseveranstalter angezeigt. Derzeit sind Kurz- und Mittelstreckenziele buchbar, Langstrecken werden erst zu einem späteren Zeitpunkt online verfügbar sein. Die Datumsauswahl erfolgt mittels Kalender.
2. Wenn der Flug am ausgewählten Tag verfügbar ist, dann sind die Flüge im nächsten Buchungsschritt bereits markiert. Zusätzlich kann der Kunde frühere oder spätere Flüge selbst auswählen und die Passagieranzahl angeben. Der Preis, eventuelle Kinder- und Kleinkinderermäßigungen sowie eine Gesamtsumme werden hier ausgewiesen. Für die Kunden ist damit auch sofort ersichtlich, ob ein späterer oder früherer Reiseternin Kosten sparen könnte.
3. Im dritten Schritt erfolgt die Eingabe der Reiseteilnehmerdaten (Angabe des Geburtsdatums bei Kind und Kleinkind verpflichtend).

Hier – und im vierten Schritt - kann man sich auch zur Quickbuchung mittels E-Mailadresse und Passwort anmelden. Das System speichert dann alle Kundendaten (außer Kreditkarteninformation). Möchte man zu einem späteren Zeitpunkt wieder seinen Urlaub auf [www.laudaair.com](http://www.laudaair.com) buchen und gibt seine E-mailadresse und sein Passwort ein, sind für den Buchungsabschluss außer der Kreditkarteninformation bereits alle Passagierdaten vorausgefüllt.

4. Um die Buchung abzuschließen, müssen noch Zahlungs- und Rechnungsdetails angegeben werden. Als besonderes Service gibt es eine Auswahlfunktion für Sonderwünsche (Sondergepäck oder Special meal), ebenso wie eine Newsletteranmeldung, um aktuelle Ferienflugangebote laufend zu bekommen.

Die Buchungsbestätigung kann ausgedruckt werden, der Kunde erhält außerdem ein E-Mail mit Buchungsbestätigung & Rechnung.

Auch das Tarifsystem wurde vereinfacht und komplett neu strukturiert. Lauda Air bietet ab sofort One-Way Preise ab EUR 79,- an, die auch bereits sämtliche Taxen, Gebühren und Zuschläge inkludieren. Neu ist überdies, dass künftig die vormals fix aufgeteilten Sitzplatzkontingente für Veranstalter und Individualreisende flexibel gesteuert werden und die verschiedenen Systeme untereinander kommunizieren werden können.

Wer bei Lauda Air online bucht, kann nun mit „no Tix“, also gänzlich ohne Ticket reisen. Am Check-in erhält man gegen Vorweis der Buchungsbestätigung bzw. der Reservierungsnummer und des Reisepasses seine Bordkarte.

Die neue Internetseite [www.laudair.com](http://www.laudair.com) bietet im Menü „Über uns“ auch Informationen zur Geschichte des Unternehmens und zur Flotte sowie einen Pressroom. Beim „Flugplan“ werden alle online verfügbaren sowie alle im Reisebüro buchbaren Lauda Air Flüge mit Veranstaltervermerk angezeigt. Unter dem Punkt „Services“ gibt es Links zu Hotels (lastminute.com), Mietwagen (holiday autos), Versicherung (Europäische Reiseversicherung) sowie Miles & More. Der Kunde kann sich hier auch für den Newsletter anmelden oder eventuelle Sonderwünsche anfragen. Check-in Infos, Catering, Unterhaltung an Bord, FAQs (frequently asked questions) und kids club Info für Eltern findet man unter „Informationen“. Unter „kids club“ können sich Kinder zwischen zwei und zwölf Jahren, mit Wohnsitz in Österreich, zum kostenlosen kids club anmelden und über die Vorteile informieren.

Über die neue Homepage [www.laudair.com](http://www.laudair.com) sind insgesamt 34 Destinationen buchbar, für die laufende Sommersaison sind noch Plätze für viele sonnige Destinationen rund ums Mittelmeer verfügbar.

Rückfragehinweis / For further information: Unternehmens- & Marktkommunikation / Corporate- & Market Communications - A U S T R I A N A I R L I N E S G R O U P: Johannes DAVORAS / Johann JURCEKA / Livia DANDREA-BÖHM / Patricia STRAMPFER Tel: +43 (0) 51766 1231 / Fax: +43 (0) 1 688 65 26, <mailto:johannes.davoras@aua.com> / <mailto:johann.jurceka@aua.com> / <mailto:livia.dandrea-boehm@aua.com> / <mailto:patricia.strampfer@aua.com>, [www.aua.com](http://www.aua.com) / [www.austrianairlines.com](http://www.austrianairlines.com)

Eigentümer, Herausgeber, Vervielfältiger: Austrian Airlines, Österreichische Luftverkehrs AG, Bereich Unternehmens- und Marktkommunikation / Corporate- & Market Communications Division of the Austrian Airlines Group, A-1107 Vienna, Fontanastrasse 1, P.O.Box 50, Tel: +43 (0) 51766, <mailto:public.relations@aua.com> 1, P.O.Box 50, Tel: +43 (0) 51766, <mailto:public.relations@aua.com>